

Reklamy gotowe dostarczane do MURATOR S.A.

Przygotowanie pliku

1. Formaty plików

Grafika wektorowa: format plików EPS, AI.

Nie przyjmujemy prac zapisanych w formacie CDR!

W przypadku plików PDF oraz prac generowanych przez COREL DRAW przyjmujemy je na odpowiedzialność klienta.

Wszystkie fonty użyte w pracy muszą być zamienione na krzywe. Elementy grafiki rastrowej (zdjęcia, cienie itp.) powinny być osadzone w pliku nie zlinkowane oraz wstawione na 100% (skalowanie). Zaleca się spłaszczenie wszystkich zastosowanych zdjęć, cieni itp. aby stanowiły jeden element pliku.

Grafika rastrowa: format EPS, TIFF (dopuszczalna wyłącznie kompresja LZW), JPEG (kompresja: quality maximum, możliwa utrata jakości do 20%).
Wymienione wyżej pliki bez podpiętego profilu kolorystycznego.

Model kolorów: kolory procesowe CMYK.

Suma kolorów w CMYK nie może przekroczyć 300%.

W przypadku dostarczenia pracy w RGB lub użycia kolorów PANTONE **zostanie przeprowadzona separacja** według tablic przestrzeni barwnej CMYK.

Kolory mogą ulec zmianie.

Pod obszarami czarnej apli zaleca się podłożyć 40% Cyanu.

Rozdzielczość: lineart (kreska) 600 dpi, grayscale i CMYK 300 dpi.

Pliki produkcyjne bez znaków drukarskich.

2. Spady

Do reklam całostronicowych oraz częściowych na spad należy dodać po 5 mm spadu. Wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia o min. 8 mm, a od grzbietu 15 mm. Mniejsze odsunięcie grafik i tekstów może spowodować wklejenie ich w grzbiet.

Jedynie w publikacjach w sztywnej oprawie odsunięcie od grzbietu może wynosić 5 mm.

3. Teksty

Teksty w kontrze lub na apli, o stopniu pisma poniżej 10 pkt., należy składać krojem jednoelementowym, nie mniejszym niż 8 pkt. Składowe czarnych tekstów muszą wynosić: C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%. W przeciwnym razie tekst będzie nie-spasowany. Czarne teksty na tle tint, ilustracji półtonowych, apli, muszą być zawsze nadrukowywane (overprint).

4. Linie

Grubość linii dla oryginałów kreskowych: jednokolorowych na białym tle – min. 0,25 pkt, w kontrze – min. 0,5 pkt, czterokolorowych – min. 0,8 pkt.

5. Format stron rozkładowych

2 x szerokość formatu strony 1/1. Strony należy przygotowywać oddzielnie w formie dwóch plików.

Przy oprawie klejonej należy uwzględnić 5 mm zaklejenia, głównie od strony grzbietu pomiędzy 2 i 3 stroną okładki oraz pierwszą i ostatnią stroną wkładu oraz w środku numeru. Pole zadruku tych stron zmniejsza się, nie zmienia się format stron. Nieuwzględnienie korekty spowoduje wycięcie fragmentu obrazu przez zaklejenie. Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi przy projektowaniu reklam na rozkładówkę: okładka + pierwsza strona otwierająca (należy pamiętać że okładka jest drukowana na innym papierze niż środki – może nastąpić różnica w kolorze przy np. jednolitym tle) oraz rozkładówki z tzw. obrazem przechodzącym (prosimy przygotować wg schematu dostarczonego przez Konsultanta Biura Reklamy). Powyższy schemat nie stanowi gwarancji całkowitego „zejścia się obrazu w grzbiecie”. Jest tylko próbą niwelowania zjawiska zanikania obrazu w grzbiecie przy oprawie klejonej wynikające z faktu niecałkowitego otwarcia egzemplarza.

ZAŁĄCZNIK DO UMOWY

nr

Nazewnictwo pliku

Plik należy czytelnie nazwać np. plik z reklamą xxx do Muratora 3/2012 należy nazwać: mur03_2012_xxx, nie przyjmowane są pliki z reklamami o nazwach nieczytelnych, nie wskazujących na pismo, w którym reklama powinna się ukazać.

Dostarczenie pliku z reklamą

Akceptowane nośniki danych

Płyty CD, DVD, **Bardzo prosimy o czytelny i dokładny opis tego, co znajduje się na danym nośniku.** Dostarczenie na adres:

Dział Produkcji MURATOR S.A.
04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6
tel. 22 59 05 467

e-mail

produkcja@murator.com.pl, przygotowalnia@murator.com.pl
Maksymalna pojemność skrzynki pocztowej wynosi 10 MB.

Przy przesyłaniu materiałów e-mailem prosimy przestrzegać wytycznych dotyczących formatów. Plik należy skompresować za pomocą programów: Stuff-It, RAR, ZIP.

Serwer plików:

ftp.murator.com.pl, folder: produkcja, folder: wrzucaj
użytkownik: ftp, hasło: murator@

Uwaga! Z tej teczki pobieramy i przechowujemy wyłącznie materiały reklamowe i reklamy

Na ftp prosimy wrzucać pliki, których rozmiar przekracza 5 MB. Nazwy plików nie mogą zawierać polskich liter ani żadnych znaków specjalnych. Prosimy nie tworzyć katalogów. Sugerowane nazewnictwo: punkt „Nazewnictwo pliku”.

Do wszystkich plików z reklamami wysyłanych e-mailem bądź ftp-em należy zrobić plik podglądowy (sposób ustawienia reklamy na stronie) w formacie jpg bądź pdf i dołączyć go do pliku właściwego; do tych plików należy dołączyć dokument txt z opisem do jakiego tytułu przeznaczona jest reklama, jaka emisja (np. Zdrowie 2/2012) oraz kontakt – imię, nazwisko, nr telefonu do osoby odpowiedzialnej za reklamę w razie problemów z plikiem.

Sugerujemy spakowanie pliku właściwego, pliku podglądowego i dokumentu txt i nazwanie nazwą firmy, np. Knauf.zip

Wydruki

Do nośnika lub pliku wysłanego elektronicznie należy koniecznie dołączyć/dostać proof z paskiem kalibracyjnym. Wydruk całego projektu należy wykonać w skali 1:1.

W przypadku nie dostosowania się do powyższych ustaleń: zła nazwa pliku, nie dostarczenie pliku podglądowego lub wydruku NIE UWZGLĘDNIAMY REKLAMACJI.

MURATOR S.A. dołoży wszelkich starań, aby w druku uzyskać kolor jak najbardziej zbliżony do próby kolorystycznej klienta, pod warunkiem, że będzie ona zgodna z profilem, który jest skalibrowany z maszyną drukującą.

Uwaga!

Reklamy gotowe, dostarczone po terminie dostarczenia materiałów reklamowych określonym w harmonogramie nie podlegają reklamacji. Reklamacje dotyczące koloru wydrukowanej reklamy rozpatrywane są wyłącznie wtedy, gdy do gotowej reklamy był dostarczony proof cyfrowy wykonany wg standardów MURATOR S.A.

Na wcześniej zgłoszone życzenie klienta MURATOR S.A. wykona proof cyfrowy.

MURATOR S.A. nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowo przygotowane pliki oraz informuje o możliwości wystąpienia różnic w kolorach względem prób kolorystycznych.

W przypadku wątpliwości dział Produkcji MURATOR S.A. służy radą i pomocą: 22 59 05 341, 59 05 467, 59 05 114.

Formaty reklam w magazynach o tematyce sport/hobby/zdrowie - MURATOR S.A.

Do reklam całostroniowych oraz częściowych na spad należy dodać po 5 mm z każdej strony spad.

„Żagle” – oprawa klejona

Żagle
www.zagle.com.pl

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	203	275
1/2 pion na spad	98	275
1/2 poziom na spad	203	129
1/3 pion na spad	65	275
1/3 poziom na spad	203	95
1/4 pion na spad	49	275
1/4 poziom na spad	203	67
junior page na spad	126	185

„Jachty motorowe” – oprawa klejona

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	215	290
1/2 pion na spad	99	290
1/2 poziom na spad	215	135
1/3 pion na spad	71	290
1/3 poziom na spad	215	96
1/4 poziom na spad	215	74
junior page na spad	133	192

„Jachty żaglowe i motorowe 2012”
– oprawa klejona

JACHTY
żaglowe i motorowe

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	230	295
1/2 poziom na spad	230	147
1/4 poziom na spad	230	74

„Dziecko, zakupy i my” – oprawa klejona

Dziecko
zakupy i my

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	203	275

Formaty reklam na stronach redakcyjnych

1/2 poziom na spad	203	130
1/2 pion na spad	98	275
1/3 poziom na spad	203	91
1/3 pion na spad	69	275
1/4 pion na spad	98	130
1/4 pion lustro strony	86,5	118,5

Formaty reklam na stronach prezentacji

1/2 pion lustro strony	87	242,5
1/2 poziom lustro strony	179	119
1/4 pion lustro strony	87	119

„Podróże” – oprawa klejona

Podróże
PRZEWODNIK PO NOWYM STYLU ŻYCIA

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	203	275
1/2 pion na spad	100	275
1/2 poziom na spad	203	134
1/3 pion na spad	70	275
1/3 poziom na spad	203	91
1/4 pion na spad	56	275
1/4 poziom na spad	203	74
junior page na spad	131	179
1 moduł	56	56

„Podróże polecają” – oprawa szyta

Podróże
POLECAJĄ

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	187	270
1/2 pion na spad	92	270
1/2 poziom na spad	187	132
1/3 pion na spad	60	270
1/3 poziom na spad	187	88
1/4 pion lustro strony	38	244
1/4 poziom lustro strony	160	56
1/8 poziom lustro strony	78	56

„M jak mama” – oprawa szyta

M jak mama

	szer. (mm)	wys. (mm)
1/1 na spad	210	280
1/2 pion na spad	103	280
1/2 poziom na spad	210	138
1/3 pion na spad	72	280
1/3 poziom na spad	210	93
1/4 pion na spad	102,5	138
1/4 poziom na spad	210	70
moduł	57	59
junior page na spad	134	207

Materiały dostarczane do MURATOR S.A. w celu wykonania reklamy
Dział Produkcji Murator S.A. przygotowuje reklamy tylko i wyłącznie z powierzonych przez Klienta materiałów.
Nie redagujemy tekstu do reklamy, nie używamy do reklam zdjęć które są własnością Murator S.A.

Tekst

Tekst w formie elektronicznej na nośniku lub e-mailem. W przypadku dostarczenia materiału w formie elektronicznej obowiązują formaty plików: .DOC, .ODT, .TXT.

Znak firmy (LOGO)

Logo w formie elektronicznej na nośniku lub e-mailem (format plików EPS, AI) bądź wydruku na papierze (papier firmowy, wizytówka – z opisem kolorów w CMYK i nazwą użytego fontu). **Nie przyjmujemy prac zapisanych w formacie CDR!**

Materiał ilustracyjny

Materiał ilustracyjny w formie:

- odbitek na papierze fotograficznym (papier błyszczący),
- slajdy,
- fotografii cyfrowej,
- wydruków z folderów lub odręcznych rysunków i grafik.

Nie przyjmujemy negatywów.

Oryginały powinny:

- być czyste, bez zagnieceń, ubytków i innych uszkodzeń,
- mieć dobrą ostrość,
- być dobrze naświetlone (diapozytywy).

Materiały wykonane odręcznie (rysunki, grafiki itp.)

Powinny być wykonane na podłożu elastycznym, o niewidocznej fakturze, tak aby nie uległa ona zreprodukowaniu.

Wymiary

- maksymalny wymiar oryginałów na podłożu elastycznym – 450 x 450 mm,
- maksymalny wymiar oryginałów na sztywnym podłożu (np. karton) – 210 x 297 mm

Powiększenie oryginału

- **slajdy** – powiększenie nie powinno przekraczać 1000% (MURATOR S.A. ma możliwość powiększenia oryginału do 3000%; należy się jednak liczyć z dużą utratą jakości)
- **odbitki, materiały uprzednio drukowane (np. ulotki, foldery itp.)** – reprodukcja 100% (bez powiększenia)

Zlecenia specjalne

Oryginały poddawane specjalnej obróbce (retusz, montaż trikowy) muszą być jasno i precyzyjnie opisane.

Autoryzacja

Reklama wykonana przez MURATOR S.A. zostanie przesłana do autoryzacji e-mailem bądź faksem. W ciągu 2 dni od dostarczenia reklamy przez MURATOR S.A. do autoryzacji należy zgłosić pisemne zastrzeżenia bądź przesłać akceptację projektu. **Nie zgłoszenie pisemnych zastrzeżeń przez Zamawiającego w terminie 2 dni od dostarczenia przez MURATOR S.A. projektu reklamy uznawane będzie za bezwarunkową akceptację projektu.** W przypadku niedotrzymania terminu nadesłania materiałów do wytworzenia reklamy MURATOR S.A. nie zobowiązuje się do przedstawienia wykonanej przez siebie reklamy do autoryzacji.

Reklamy przygotowane przez MURATOR S.A. z materiałów przysłanych przez klienta po terminie określonym w harmonogramie nie podlegają reklamacji.

UWAGI:

Jeżeli w umowie nie postanowiono inaczej, Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć do Działu Produkcji MURATOR S.A. (04-187 Warszawa, ul. Dęblińskiej 6) gotowy materiał reklamowy przygotowany zgodnie z „Warunkami technicznymi” dotyczącymi danej publikacji MURATOR S.A., w terminie w nich określonym, na swój koszt. Materiały reklamowe przyjmowane są w dni robocze, w godzinach od 9.00 do 20.00.

MURATOR S.A. nie ponosi odpowiedzialności za jakość opublikowania materiałów reklamowych przysłanych po terminie.

Odpowiednie „Warunki techniczne” dostępne są w Biurze Reklamy MURATOR S.A. przy ul. Dęblińskiej 6 w Warszawie. Zamawiający może zlecić zamieszczenie reklamy tylko w wielkości zgodnej z formatem odpowiednim dla danej publikacji MURATOR S.A..

W przypadku zamówienia wielokrotnego zamieszczania reklamy, MURATOR S.A. opublikuje ostatnio dostarczony materiał reklamowy. Zamawiający zobowiązany jest do pisemnego zawiadomienia MURATOR S.A. o zamiarze dokonania jakichkolwiek zmian w projekcie reklamy w terminie dostarczenia materiałów reklamowych określonym w harmonogramie.

Jeżeli dostarczony przez Zamawiającego materiał reklamowy (oryginał, w tym nośnik) ma być zwrócony po wykorzystaniu, Zamawiający musi zastrzec to w umowie. W wypadku

złożenia tego zastrzeżenia, zwrot nastąpi bezzwłocznie po upływie terminu dochodzenia roszczeń z tytułu ewentualnych wad opublikowanego materiału. W innych przypadkach materiał nie zostanie zwrócony przez MURATOR S.A..

MURATOR S.A. zastrzega sobie prawo do oznaczania reklam (wykupionych stron lub ich części) np. napisem REKLAMA.

MURATOR S.A. zobowiązuje się do przygotowania publikacji o najwyższej – osiągalnej przez niego – jakości poligraficznej.

MURATOR S.A. nie odpowiada za treść opublikowanych reklam.

Klient zapewnia, że przysyłając materiał reklamowy nie narusza niczyich praw do znaków towarowych, nazw handlowych, tajemnic przedsiębiorstwa, praw do dystrybucji lub praw wydawniczych, nie narusza również żadnych praw autorskich lub wydawniczych, a w szczególności, że dostarczając tekst i materiał ilustracyjny (rysunki, fotografie etc.) dysponuje zgodą twórcy na rozporządzenie jego utworem w zakresie niezbędnym do realizacji umowy. Postanowienia powyższe odpowiednio stosuje się to do użycia wizerunku w dostarczonym materiale reklamowym.

.....
miejscowość, data

.....
podpis Zamawiającego

ZAŁĄCZNIK DO UMOWY

nr